

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi dan Sugiarto dan Tony Sitinjak, "*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*", Jakarta, Gramedia, 2001
- Djaslim Saladin, "*Manajemen Pemasaran*", CV.Linda Karya,Bandung 2006
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi II, Cetakan 6,Yogyakarta: Andi, 2002, Hal.222
- Kotler.Philip, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Kesepuluh Milenium, Jakarta : Prenhalindo, 2002
- Kotler,Philip, "*Manajemen Pemasaran*", edisi sebelas, edisi Indonesia Jakarta : Indeks, 2005
- Kotler & Gary Armstrong,"*Dasar-dasar Pemasaran*", edisi kesembilan,indeks, Jakarta 2004
- Husein Umar, "*Riset pemasaran & Perilaku konsumen*",PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta 2003
- Hasyim, Rina Anindita, Prinsip – prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, edisi Pertama –Jakarta, 2009
- Mursid, Manajemen Pemasaran, Jakarta, bumi aksara, 2003
- McDaniel,et,al, "*Pemasaran* ",buku 1, edisi Indonesia,Jakarta: Salemba empat, 2001
- Sugiono, "*Metode Penelitian Pendidikan*", Cetakan kedua, Alfa Betha Bandung, 2006